

ԱՊԱՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ԴԵՄ ՊԱՅՔԱՐԻ 2024-2026ԹԹ. ՀԱՅԵՑԱԿԱՐԳԻՑ ԲԽՈՂ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳԻՐ

ՀՀ	Նպատակներ/ենթանպատակներ Գործողություններ/ենթագործողություններ	Վերջ նա ժամկ ետ	Ակնկալվող արդյունք 2024	Ակնկալվող արդյունք 2025	Ակնկալվող արդյունք 2026	Առաջն ային պատ ասխա նատու	Համակատ արող	Ֆինա նսա վորմա ն աղբյու ր	
1.	Հզորացնել ՀՀ ինստիտուտների կարողությունը՝ ապատեղեկատվությունը կանխելու, հայտնաբերելու, արձագանքելու և վերլուծելու նպատակով								
1)	<i>Բարելավել պետական կառույցների ռազմավարական հաղորդակցությունը և հզորացնել հաղորդակցության ստորաբաժանումների մարդկային, ֆինանսական և տեխնիկական ռեսուրսները</i>								
ա.	Քարտեզագրել և վերլուծել հաղորդակցության ստորաբաժանումների կառուցվածքի առնչությամբ առկա իրավիճակը	1. Հավաքագրել համապարփակ տեղեկատվություն պետական գերատեսչությունների հաղորդակցության ստորաբաժանումների հաստիքացուցակի, տեխնիկական, ֆինանսական և մարդկային ռեսուրսների և համալրման կարիքների վերաբերյալ: 2. Պատրաստել տեղեկանք հաստիքների իրական գործառույթների և պատասխանատվության շրջանակի վերաբերյալ՝	2024թ.	Իրականացվել է Պետական գերատեսչությունների հաղորդակցության ստորաբաժանումների հաստիքացուցակի, տեխնիկական, ֆինանսական և մարդկային ռեսուրսների վերաբերյալ համապարփակ ուսումնասիրութ	Հաղորդակցության ստորաբաժանումների կառուցվածքի միասնականացման արդյունավետությունը գնահատվել է: Արդյունքների հիման վրա փոփոխություններ և ռեկոմենդացիաներ են առաջարկվել:	Իրականացվել է հաղորդակցության ստորաբաժանումների կառուցվածքի միասնականացման արդյունավետության մոնիթորինգ և նոր մարտահրավերներով պայմանավորված համապատասխան միջնաժամկետ փոփոխությունների առաջարկում՝ մինչև	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն ՊՈԱԿ» Պետական կառավարման մարմիններ	Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (ԵՄ, Միջազգային դոնոր կազմ.ներ, ԲՀԿ-ներ)

		<p>ներառելով հաստիքային աշխատանքով ծանրաբեռնվածության մասին տեղեկատվությունը և ներկայացնելով գործառույթների ու պատասխանատվությունների համընկնումները՝ քննարկումներում ներառելով տարբեր թիրախային խմբեր.</p> <ul style="list-style-type: none"> - փորձագետներ, - հաղորդակցության պատասխանատուներ, - հաղորդակցության ստորաբաժանման աշխատակիցներ, - գերատեսչության ղեկավար կազմ: 		<p>յուն և կարիքների գնահատում՝ դրանք գնահատելով հետևյալ սանդղակով՝</p> <ul style="list-style-type: none"> - համալրման խիստ անհրաժեշտություն - համալրման բավարար անհրաժեշտություն - համալրման կարիքի բացակայություն - ռեսուրսների ավելցուկ <p>Վերլուծությունների հիման վրա ստորաբաժանման կառուցվածքային միջնաժամկետ փոփոխությունների առաջարկում:</p>		<p>համապատասխան իրավական փոփոխություններ ի իրականացումը:</p>			
բ	Պետական կառույցների հաղորդակցության ստորաբաժանումների միասնական	1. Քարտեզագրման և վերլուծության հիման վրա հաղորդակցության ստորաբաժանումների միասնական կառուցվածքի	2026թ.	Հաղորդակցության ստորաբաժանումների ֆինանսական և	Պետական կառավարման մարմինների հաղորդակցության բաժինների	Հաղորդակցության ստորաբաժանումների կառուցվածքի միասնականացմա	ՀՀ վարչապետ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության	Պետ. Բյուջե ԵՄ Օրենքով

	<p>կառուցվածքի ձևավորում</p>	<p>նախագծի ներկայացում, որը, ըստ կարիքների, պետք է համապատասխանեցվի գերատեսչություններին՝ հաշվի առնելով ոլորտի առանձնահատկությունները:</p> <p>2. Հաղորդակցության ստորաբաժանման ղեկավարի և ստորաբաժանման հաստիքների անձնագրերի մշակում:</p> <p>3. Հաղորդակցության միասնական մոդելի ֆինանսական և հաստիքային փոփոխությունների, օրենսդրական անհրաժեշտ բարեփոխումների փաթեթի մշակում և ընդունում:</p> <p>4. Ռազմավարական հաղորդակցության համար պատասխանատուի հաստիքի ներգրավում և անձնագրի մշակում, կամ վերոնշյալ պատասխանատվության ամրագրում ստորաբաժանումում առկա մեկ այլ հաստիքի:</p>	<p>հաստիքայի միասնական մոդելի մասին որոշումն ընդունվել է, ներկայացվել են բյուջետային փոփոխությունները 2024թ. համար:</p> <p>Կառավարությանը կից մարմինների հաղորդակցության բաժինների կառուցվածքը սինխրոնացվել է:</p> <p>Հաստիքակազմը կարգավորվել է, և սահմանվել են պաշտոնի անձնագրերը:</p> <p>Ստորաբաժանումն և կառուցվածքային ad hoc փոփոխություններ են առաջարկվել՝ կապված տարբեր ճգնաժամային</p>	<p>կառուցվածքը սինխրոնացվել է, հաստիքակազմը կարգավորվել է, սահմանվել են պաշտոնի անձնագրերը:</p>	<p>ն արդյունավետությունը գնահատվել է և անհրաժեշտության դեպքում նոր զարգացումներին ադապտացվելուն ուղղված փոփոխություններ են առաջարկվել</p>	<p>ի աշխատակազմ</p>	<p>կենտրոն» ՊՈԱԿ Հանրային կառավարման բարեփոխումների գրասենյակ</p>	<p>չարգելված այլ աղբյուրներ</p>
--	------------------------------	---	---	---	---	---------------------	---	---------------------------------

				իրավիճակների հետ:						
գ.	Պետական կառույցների հաղորդակցության ստորաբաժանումների համալրում տեխնիկական ռեսուրսներով	<p>1. Պետական գերատեսչությունների հաղորդակցության ստորաբաժանումների ֆինանսական և տեխնիկական ռեսուրսների քարտեզագրում:</p> <p>2. Պետական գերատեսչությունների ֆինանսական և տեխնիկական ռեսուրսների քարտեզագրման և կարիքների գնահատման սանդղակի հիման վրա վերաբաշխում և/կամ համալրում՝ ըստ կարիքների գնահատման սանդղակի:</p> <p>3. Համապետական մակարդակով հանրային իրազեկման գործողությունների կենտրոնացված համակարգի ներդրում:</p>	2026թ.	Կազմվել է պետական գերատեսչությունների հաղորդակցության ստորաբաժանումների մարդկային, ֆինանսական և տեխնիկական ռեսուրսներով համալրման ժամանակագրությունը, ապահովվել իրավական համապատասխանությունը:	Պետական գերատեսչությունների հաղորդակցության ստորաբաժանումների կարիքների 30%-ը բավարարվել է:	Մշակվել և ներդրվել է համապետական մակարդակով հանրային իրազեկման գործողությունների միասնական մոդելը և համապատասխան հաղորդակարգը:	Պետ. մարմինների հաղորդակցության ստորաբաժանումների կարիքների 30%-ը բավարարվել է: Իրականացվել է համապետական մակարդակով հանրային իրազեկման գործողությունների միասնական մոդելի արդյունավետության մոնիթորինգ և իրազեկման արշավների համեմատական վերլուծություն: Հանրային իրազեկման արշավների բյուջեների ներկայացում 2026թ. համար:	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ Պետական կառավարման մարմիններ	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (ԱՄՆ ՄՁԳ, Միջազգային դոնոր կազմ.ներ, Հասարակական կազմակերպություններ)

դ.	Կառավարության ընդհանուր հաղորդակցության ռազմավարության և հաղորդակցության հաղորդակարգի մշակում և ընդունում	<p>1. Կառավարության ընդհանուր հաղորդակցության ռազմավարության և հաղորդակարգերի մշակում և դրա ընդունում:</p> <p>2. Ռազմավարության կիրառման պարբերական գնահատում՝ տարին առնվազն մեկ անգամ՝ միջգերատեսչական համագործակցության հարթակի հանդիպումների միջոցով:</p> <p>3. ՀՀ պետական կառավարման համակարգի մարմինների անձնակազմի համար սոցիալական մեդիա հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և կիրառվող հարթակում անվտանգության ուղեցույցի մշակում և ընդունում:</p>	2025թ.	Ձևավորվել է պետ. կառավարման մարմինների հաղորդակցության ոլորտի ղեկավարների միջև համագործակցության հարթակ և հաստատվել է աշխատանքի ձևաչափը:	Մշակվել և ընդունվել է Կառավարության ընդհանուր հաղորդակցության ռազմավարությունը: Պետական մարմինների հաղ. ռազմավարությունները համապատասխանեցվել են կառավարության ընդհանուր հաղ. ռազմավարությանը: Սոցիալական մեդիայի հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և կիրառվող հարթակում ուղեցույցը տեղայնացվել է գերատեսչության մակարդակով՝ ամրագրելով ուղեցույցի իրականացման մոնիթորինգն իրականացող անձանց պարտականությունների շրջանակը:	Իրականացվել է հաղորդակցության ռազմավարության և սոցիալական մեդիա հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և կիրառվող հարթակում ուղեցույցի կատարման մոնիթորինգ: Ներդրվել է անհամապատասխանության վերացման համար մեխանիզմ:	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ Բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարություն, Անվտանգության Խորհուրդ, Պետական կառավարման շահագրգիռ մարմիններ	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (ԵՄ, ԱՄՆ ՄՁԳ, Միջազգային դոնոր կազմ. ներ, Քաղաքականության հետազոտության կենտրոն (1.1.դ.3)) Freedom House(1.1.դ.1))
ե.		1. Կեղծ տեղեկության տարածման մասշտաբների և դրա ռիսկերի գնահատման չափորոշիչի,	2025թ.	Ապատեղեկատվության դեմ պայքարի, ստանդարտ և	Արտաքին լսարանի հետ աշխատանքի հաղորդակարգը մշակված և	Իրականացվել է ընդունված հաղորդակարգերի արդյունավետությ	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության	Օրենքով չարգելված

	<p>Տարբեր իրավիճակներում հաղորդակցության հաղորդակարգերի /standard operating procedures/ մշակում և ընդունում</p>	<p>ապատեղեկատվությանն արձագանքելու հաղորդակարգի և մեխանիզմի մշակում և ներդրում:</p> <p>2. Այլ հաղորդակարգերի մշակում, որոնցում պետք է հղում կատարվի ապատեղեկատվության դեմ պայքարի հաղորդակարգին՝</p> <ul style="list-style-type: none"> - ստանդարտ իրավիճակներում - արտակարգ իրավիճակներում - արտաքին լսարանի հետ աշխատանքների համար: 		<p>արտակարգ իրավիճակներում հաղորդակարգերը մշակված և ընդունված են, դրանք փորձարկվում են սինույացիոն իրավիճակներում:</p> <p>Հաղորդակարգերում հստակ ամրագրված են համակարգման մեխանիզմները, դերերը և պարտականությունների շրջանակը:</p> <p>Պետական ապարատի կողմից կիրառվող տարբեր հաղորդակարգերի գնահատման մեխանիզմը ներդրված է:</p>	<p>ընդունված է: Հաղորդակարգերում հստակ ամրագրված են համակարգման մեխանիզմները, դերերը և պարտականությունների շրջանակը: Հաղորդակցության ստորաբաժանումներում նշանակված է մեկ պատասխանատու, ով մշտադիտարկում և արագ հայտնաբերում է ոլորտին վերաբերող կեղծ տեղեկությունը: Պետական ոլորտի համար ավտոմատացված մշտադիտարկման միասնական մեխանիզմը ներդրված է:</p>	<p>ան գնահատում: Արդյունքների հիման վրա ներկայացվել են անհրաժեշտ փոփոխություններ:</p>	<p>տակազմ</p>	<p>կենտրոն» ՊՈԱԿ</p> <p>ՀՀ պետական կառավարման մարմիններ</p>	<p>այլ աղբյուրներ (ԵՄ, ՄՀԻ, Միջազգային դոնոր կազմ.ներ, ՀԿ-ներ)</p> <p>Քաղաքականության հետազոտության կենտրոն (1.1.Ե.1)</p>
Գ.	<p>Տեղեկատվության տարածման միասնական բրենդի ներդրում</p>	<p>1. Տարբեր գերատեսչությունների կողմից ընդունված, կիրառվող կամ մշակվող բրենդի քարտեզների հավաքագրում և դրանցից յուրաքանչյուրի</p>	<p>2026թ.</p>	<p>Մեկ կառավարություն բրենդի կոնցեպտի, բրենդի մշակման և</p>	<p>Մշակվել և ընդունվել է Մեկ կառավարություն բրենդը, բրենդի հիման վրա տարբեր վիզուալները:</p>	<p>Բրենդի կիրառման մոնիթորինգի իրականացում:</p>	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p>	<p>«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ</p>	<p>Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված</p>

		<p>նպատակների/թիրախների քարտեզագրում:</p> <p>2. Աշխատանքային խմբի ձևավորում՝ կազմված պետական գերատեսչությունների ներկայացուցիչներից, մարկետոլոգներից, ովքեր պետք է ուրվագծեն Մեկ կառավարություն բրենդի կոնցեպտը և ակնկալիքները:</p> <p>3. Միասնական բրենդի մշակում և ընդունում, բրենդբուքի կիրառում ՀՀ պետական ոլորտը ներկայացնող/արտացոլող ցանկացած հաղորդակցության նյութում:</p>		<p>թիրախների/ակնկալվող արդյունքների ուրվագծման նպատակով աշխատանքային խումբը ձևավորված է, որին գործընթացի տարբեր փուլերում կարող են ներգրավել ոլորտային մասնագետներ:</p>	<p>Բրենդինգը կիրառվում է պետական հաղորդակցության բոլոր միջոցներում:</p>			<p>ՀՀ պետական կառավարման մարմիններ</p>	<p>այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնոր կազմ.ներ)</p>
--	--	--	--	---	---	--	--	--	---

2) *Բարելավել պետական կառույցների պրոակտիվ հրապարակայնությունը*

ա.	<p>Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական հաշիվների ինստիտուցիոնալիզացում և անվտանգության ապահովում</p>	<p>1. Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական բոլոր հաշիվների հավաքագրում և տեղեկանքի կազմում:</p> <p>2. Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական հաշիվների փոխանցումը մեկ անձից մյուսին կարգավորելու մեխանիզմի մշակում՝ ինստիտուցիոնալ հիշողությունը ապահով կերպով փոխանցելու համար:</p>	2025թ.	<p>Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական բոլոր հաշիվները քարտեզագրվել են:</p> <p>Մշակվել են սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական ներկայության</p>	<p>Սոց. մեդիա հարթակներում Մեկ կառավարություն բրենդի ամրապնդում՝ տարբեր գերատեսչություններ ի հաշիվների արտաքին տեսքի մոտարկման միջոցով: Գերատեսչություններ ի սոցիալական մեդիայի հարթակների</p>	<p>Սոցիալական մեդիա հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և ուղեցույցի հիման վրա պետական գերատեսչությունների անձնակազմի առնվազն 40%-ը վերապատրաստվել է:</p>	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p>	<p>«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ</p> <p>Բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարություն, ԱԱԾ,</p>	<p>Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (ՄՀԻ(1.2.ա), ՔՀԿ-ներ)</p>
----	---	--	--------	--	--	---	--------------------------------	--	---

		<p>3. Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական էջերի և ալիքների կառավարում առանձին հաշիվների միջոցով, որոնք չեն օգտագործվում այդ հարթակների կառավարման համար պատասխանատու աշխատակցի մասնավոր նպատակների համար:</p> <p>4. Սոցիալական մեդիա հարթակներում պաշտոնական ներկայության ուղեցույցի և վարվելակերպի կանոնների մշակում և ներդրում պետական կառավարման բոլոր մարմիններում:</p>		<p>ուղեցույցը և վարվելակերպի կանոնները</p> <p>Ընդունվել և ներդրվել է ինստիտուցիոն ալ հիշողությունը ապահով կերպով փոխանցելու մեխանիզմը:</p> <p>Բարեփոխվել են պաշտոնական էջերի և ալիքների կառավարման կարգերը:</p>	<p>փոխաջակցության ավանդույթը ներդրվել է: Սոց. մեդիա հարթակներում պաշտոնական ներկայության ուղեցույցը և վարվելակերպի կանոնները ներդրվել են պետական կառավարման բոլոր մարմիններում: Սոց. մեդիա հարթակում վարվելակերպի կանոնների և ուղեցույցի հիման վրա անձնակազմի առնվազն 40% վերապատրաստվել է:</p>	Պաշտոնական էջերի և ալիքների անվտանգությունն ապահովվում է՝ ըստ ուղեցույցի:	ՀՀ պետական կառավարման մարմիններ	
--	--	--	--	---	---	---	---------------------------------	--

3) Ներդնել պետական կառավարման մարմինների թափանցիկության և հաշվետվողականության գնահատման համակարգ

ա.	<p>Տեղեկատվության ազատության ինքնագնահատմա</p>	<p>1. Պետական կառավարման մարմինների՝ ՏՍ ինքնագնահատման մեթոդաբանության մշակում և ընդունում:</p> <p>2. Ապահովել ՏՍ վիճակի ինքնագնահատում իրականացնելու՝ ՏՍ համար</p>	2025թ.	<p>Պետական կառավարման մարմինների ՏՍ ինքնագնահատման մեթոդաբանությանը մշակվել և ընդունվել է::</p>	<p>Ընդունվել է ՏՍ վիճակի ինքնագնահատում իրականացնելու՝ ՏՍ համար պատասխանատու պաշտոնատար անձի գործառույթն</p>	<p>Իրականացվել է ՏՍ ամենամյա ինքնագնահատման երկրորդ փուլը, և արդյունքները հրապարակվել են պաշտոնական կայքերում՝ ըստ հաստատված</p>	Արդար ազատության նախարարություն	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p> <p>ՀՀ վարչապետի</p>	<p>Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուր</p>
----	--	---	--------	---	--	--	---------------------------------	--	--

	<p>ն համակարգի ներդրում</p> <p>պատասխանատու պաշտոնատար անձի գործառույթը (SU համար պատասխանատու նշանակելու վերաբերյալ իրավական ակտ, պաշտոնի անձնագիր և այլն)</p> <p>3. SU պատասխանատու պաշտոնատար անձանց վերապատրաստում գնահատման մեթոդաբանության կիրառման նպատակով:</p> <p>4. SU ամենամյա ինքնագնահատման իրականացում և արդյունքների հրապարակում պաշտոնական կայքերում՝ ըստ հաստատված մեթոդաբանության:</p> <p>5. Ըստ SU ինքնագնահատման արդյունքների՝ վարկանիշային աղյուսակի ձևավորում:</p>		<p>Մշակվել և ընդունվել է SU վիճակի ինքնագնահատում իրականացնելու՝ SU համար պատասխանատու պաշտոնատար անձի գործառույթն ապահովող իրավական ակտը:</p> <p>SU պատասխանատուների առնվազն 50 տոկոսը վերապատրաստվել են գնահատման մեթոդաբանությունը կիրառելու նպատակով:</p>	<p>ապահովող իրավական ակտը Իրականացվել է SU ամենամյա ինքնագնահատման առաջին փուլը, և արդյունքները հրապարակվել են պաշտոնական կայքերում՝ ըստ հաստատված մեթոդաբանության:</p> <p>SU պատասխանատուների առնվազն 100% վերապատրաստվել է գնահատման մեթոդաբանությունը կիրառելու նպատակով:</p>	<p>մեթոդաբանությամբ:</p> <p>Կազմվել և հրապարակվել է պետական կառավարման մարմինների թափանցիկության վարկանիշային աղյուսակը:</p>		<p>աշխատակազմի տեղեկատվության և հասարակայնության հետ կապերի վարչություն</p> <p>Պետական կառավարման մարմիններ</p> <p>Ազգային անվտանգության ծառայություն</p>	<p>րներ (Միջազգային դոնոր կազմներ, Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն, ԹԻ Հայաստան)</p>	
2	Համագործակցության բարելավում և մասնավոր հատվածի մոբիլիզացիա								
<i>1)</i>	<i>Փոխգործակցության և երկխոսության բարելավում</i>								
ա.	<p>Ձևավորել երկխոսության կայուն հարթակ մասնավոր հատվածի</p>	<p>1. Աշխատանքային խմբի ձևավորում և համագործակցության ձևաչափերի փոփոխման ձայնեցում, առկա ռեսուրսների քարտեզագրում</p>	2025թ.	<p>Հայեցակարգի իրականացման համար անհրաժեշտ համագործակց</p>	<p>Մշտադիտարկմամբ գնահատվել է Հայեցակարգի արդյունավետությունը և տրվել են առաջարկներ</p>	<p>Գնահատվել է հայեցակարգի արդյունավետությունը և նախանշվել են նոր</p>	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p>	<p>«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ</p>	<p>Օրենքով չարգելված այլ աղբյուր</p>

	ներգրավմամբ և մասնակցությամբ	<p>2. Ռազմավարության իրականացման մշտադիտարկման մեթոդոլոգիայի մշակում և իրականացում</p> <p>3. Ռազմավարական ուղղությունների հետազազարգացում</p>		<p>Կայան հարթակները ստեղծվել են, ռեսուրսները քարտեզագրվել են, գործիքակազմը հաստատվել է: Աշխատանքային խմբի աշխատանքները արդյունավետության բարձրացման նպատակով առցանց հաղորդակցության հարթակը ստեղծվել և գործարկվել է:</p>		ռազմավարական ուղղությունները			<p>րներ (Միջազգային դոնորներ, Մասնավոր հատված, ԲՀԿ-ներ, Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն)</p>
--	------------------------------	---	--	--	--	------------------------------	--	--	--

2) *Փոխգործակցություն փաստեր ստուգող հարթակների հետ*

ա.	Համագործակցություն փաստեր ստուգող հարթակների հետ	<p>1. Հայաստանում գործող փաստեր ստուգող հարթակների քարտեզագրում, նրանց հետ համագործակցության մեխանիզմների հստակեցում և կանոնավոր հետադարձ կապի հաստատում</p>	2025թ.	<p>Քարտեզագրվել են Հայաստանում գործող փաստերի ստուգման հարթակները: Նախանշվել են նրանց հետ փոխգործակցության հիմնական ուղղությունները:</p>	<p>Ստեղծվել և ներդրվել են փաստերի ստուգման հարթակների հետ համագործակցության մեխանիզմներ:</p>	<p>Փաստերի ստուգման հարթակների ակտիվ առաջխաղացում</p>	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p>	<p>«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ</p>	<p>Ֆինանսավորում չի պահանջում (ԲՀԿ-ներ ԲՏԻ – փաստերի ստուգման առնչությամբ)</p>
----	--	--	--------	--	--	---	--------------------------------	--	--

3) <i>Փոխգործակցություն մեդիայի համակարգավորման և ինքնակարգավորման խթանման նպատակով</i>									
ա.	Խթանել մեդիա ինքնակարգավորումը	<p>1. Մշակել և ընդունել մեդիա ինքնակարգավորման զարգացման ծրագիր</p> <p>2. Նախատեսել արտոնություններ այն մեդիաների համար, որոնք գործարկել եւ/կամ միացել են ինքնակարգավորման գործուն մեխանիզմներին</p>	2026թ.	<p>Լրագրողական համայնքի հետ համատեղ մշակվել է մեդիա ինքնակարգավորման զարգացման ծրագիրը՝ միջազգային լավագույն փորձին համապատասխան, քննարկվել և արժանացել մասնագիտական համայնքի հավանությանը: Լրագրողական համայնքի հետ համատեղ մշակվել է ինքնակարգավորմանը միացած մեդիաներին աջակցելու արտոնությունների փաթեթը:</p>	<p>Ընդունվել է մեդիա ինքնակարգավորման զարգացման ծրագիրը:</p> <p>Արտոնությունների մասին իրավական կարգավորումների առաջարկների փաթեթն ընդունվել է Կառավարության կողմից և ներկայացվել ՀՀ Ազգային ժողով ընդունման:</p>	<p>Արտոնությունների մասին իրավական կարգավորումների փաթեթն ընդունվել է ՀՀ Ազգային ժողովի կողմից:</p>	ՀՀ Արդար ադատության նախարարություն	<p>Ազգային ժողովի ԿԳՄՍ հանձնաժողով</p> <p>Արտաքին գործերի նախարարություն</p>	Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ, ԲՀԿ-ներ, Քաղաքականության հետազոտության կենտրոն (2.3.ա. 1) Freedom House

									(2.3.ա))
բ.	Իսթանբուլ կարգավորող մարմնի դերը մեդիագրագիտության զարգացման գործում	<p>1. Կարգավորող անկախ մարմնի (Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով) լիազորությունների շրջանակն ընդլայնել՝ ընդգրկելով մեդիագրագիտության զարգացումը որպես պարտադիր բաղադրիչ</p> <p>2. Կարգավորող մարմնի կողմից հանրային իրազեկվածության բարձրացմանն ուղղված միջոցառումների իրականացում մեդիաների դերի և առաքելության, կարգավորման և ինքնակարգավորման մարմինների դերի և գործառույթների, ինչպես նաև մեդիաների իրական շահառուների թափանցիկության կարևորության և կարգավորումների վերաբերյալ:</p> <p>3. Կարգավորող մարմնի կողմից մեդիագրագիտության զարգացման մակարդակի պարբերաբար գնահատման իրականացում (ներառյալ՝ մեդիա գրագիտության</p>	2026թ.	<p>Համատեղ մշակվել են օրենսդրական փոփոխություններ Տեսալսողական մեդիայի մասին օրենքում՝ ապահովելու կարգավորող մարմնի գործառույթների անհրաժեշտ շրջանակը:</p> <p>Փոփոխությունները քննարկվել և արժանացել են մասնագիտական համայնքի հավանությանը:</p> <p>Մշակվել են կարգավորող մարմնի կողմից մշտադիտարկում իրականացնելու մեխանիզմները և գործիքակազմը:</p>	<p>Ընդունվել են օրենսդրական փոփոխությունները Տեսալսողական մեդիայի մասին օրենքում՝ ապահովելու կարգավորող մարմնի գործառույթների անհրաժեշտ շրջանակը:</p> <p>Կարգավորող մարմինն իրականացրել է կանոնավոր մշտադիտարկում և հրապարակել արդյունքները:</p>	<p>Կարգավորող մարմինը լիարժեք իրականացնում է օրենքով իր վրա դրված մեդիագրագիտության զարգացումը խթանելու գործառույթը:</p> <p>Կարգավորող մարմինն իրականացրել է կանոնավոր մշտադիտարկում և հրապարակել արդյունքները՝ դիտարկելով բարելավումների դինամիկան, բացահայտելով կարիքները և ռազմավարական պլանավորելով հետագա քայլերը:</p>	<p>ՀՀ Արդար ադատության նախարարություն</p> <p>Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով (համաձայնությանը)</p>	<p>Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ, Քաղաքականության հետազոտության կենտրոն (2.3.բ.3))</p>	

		<p>ծրագրերի արդյունքներն ու ազդեցությունը համակարգված գնահատելու, մարտահրավերները բացահայտելու, տարբեր դերակատարների կողմից մեղիա գրագիտության զարգացմանը նպաստող գործողությունները վերլուծելու և վերլուծություն հրապարակելու նպատակով):</p>							
4)	<p><i>Մասնավոր հարվածի ներգրավում և մոբիլիզացիա</i></p>								

ա.	<p>Մասնավոր հատվածի դերի բարձրացում և ներգրավման ապահովում</p>	<p>1. Տեղեկատվական տեխնոլոգիական հաղորդակցության, հանրային կապերի, խորհրդատվական ոլորտում ներգրավված մասնավոր ընկերությունների կողմից ապատեղեկատվության դեմ պայքարի գործուն մեխանիզմների և նորարարական գործիքների մշակում և ֆինանսավորում</p> <p>2. Մասնավոր հատվածի հետ կայուն համագործակցության մեխանիզմների ստեղծում և գործարկում</p>	2025թ.	<p>Մշակվել են մասնավոր հատվածի հետ կայուն համագործակցության մեխանիզմները</p> <p>Հստակեցվել են Ապատեղեկատվության դեմ պայքարի (կանխարգելման, հայտնաբերման եւ չեզոքացման) նորարարական լուծումների աջակցության մեթոդաբանությունը և մեխանիզմները</p>	<p>Գործարկվել են մասնավոր հատվածի հետ կայուն համագործակցության մեխանիզմները</p> <p>Իրականացվել է տարեկան առնվազն երեք նորարարական գաղափարի ֆինանսավորում</p>	<p>Աջակցություն ստացած նորարարական գաղափարները ներդրվել են պետական կառավարման համակարգում</p>	<p>Բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարություն</p>	<p>Պետական կառավարման մարմիններ</p> <p>Էկոնոմիկայի նախարարություն</p>	<p>«Պետական բյուջե Միջազգային մասնավոր ձեռնարկատիրական կենտրոն(CIPE)»(2.4.ա)</p>
----	--	--	--------	---	--	---	---	---	--

բ.	Մասնավոր հատվածի հաշվետվողականության ու թափանցիկության խթանում	1. Հանրային իրազեկման արշավների կազմակերպում, որի նպատակն է իրազեկել մասնավոր հատվածին հաշվետվողականության և թափանցիկության կարևորության վերաբերյալ 2. Հաշվետու և թափանցիկ ընկերությունների խրախուսում հանրային գիտակցության մեջ	2024թ.	Իրականացվել է առնվազն 2 հանրային իրազեկման արշավ Մշակվել են մասնավոր ընկերությունների խրախուսման մեխանիզմները և քննարկվել շահառու խմբերի մասնակցությամբ :	Իրականացվել է առնվազն 2 հանրային իրազեկման արշավ: Ներդրվել են մասնավոր ընկերությունների խրախուսման մեխանիզմներ		ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ Էկոնոմիկայի նախարարություն	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ, ԲՀԿ-ներ, Միջազգային մասնավոր ձեռնարկատիրական կենտրոն (CIP E)՝ (2.4.բ))
գ.	Պետություն-սոցիալական հարթակներ, միջազգային կորպորացիաների ուղիղ երկխոսության խողովակների ստեղծում՝	1. Սոցիալական հարթակների ալգորիթմների թափանցիկության, այս հարթակներում տեղադրվող գովազդի և հովանավորված բովանդակության (sponsored content), բովանդակության մոդերացիայի, կեղծ հաշիվների հիմնախնդիրների, սոցիալական պատասխանատվության	2024թ.	Պետության և սոցիալական հարթակների միջև համագործակցության ուղիղ երկխոսության մեխանիզմները մշակվել են, որոնք հնարավորություն կտան	Պետության և սոցիալական հարթակների միջև ուղիղ երկխոսության մեխանիզմները գործարկվել են: Նախանշվել են հետագա անելիքների		ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ ԱԳՆ Բարձր տեխնոլոգիական	Պետ. բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային

		<p>շրջանակի շուրջ անմիջական երկխոսության մեխանիզմների ստեղծում մասնավոր հատվածի և քաղաքացիական հասարակության հետ ակտիվ համագործակցությամբ:</p> <p>2. Օրենսդրական նախաձեռնություններ, որոնք կբարձրացնեն սոցիալական ցանցերի պատասխանատվությունը և հաշվետվողականությունը ՀՀ հանրության հանդեպ:</p> <p>3. Մասնավոր հատվածի ներգրավում սոցիալական մեդիա հարթակներում ալգորիթմների վերաբերյալ հանրային իրազեկումը բարձրացնելու գործում</p>		<p>անմիջականորեն փոխազդել սոցիալական հարթակների ալգորիթմների, գովազդի և հովանավորվող բովանդակության վրա այդ հարթակներում, բովանդակության մոդերատորության, կեղծ հաշիվների հետ կապված խնդիրների, սոցիալական պատասխանատվության շրջանակի վրա:</p>	<p>հիմնական ուղղությունները:</p>			<p>արդյունաբերության նախարարություն</p>	<p>դոնորներ, Քաղաքականության հետազոտության կենտրոն (2.4.գ.2), Միջազգային մասնավոր ձեռնարկատիրական կենտրոն(CIP E)՝ (2.4.գ.3))</p>
դ.	<p>Ապատեղեկատվության դեմ պայքարը Հայաստան-Լեռնային Ղարաբաղի ժողովուրդ-սփյուռք փոխգործակցության օրակարգում</p>	<p>1. Այս համատեքստում քննարկումների, միջոցառումների կազմակերպում:</p> <p>2. Համաշխարհային հայկական գազաթաժողովների, սփյուռքի և Լեռնային Ղարաբաղի ժողովրդի հետ մասնագիտական և երիտասարդական համաժողովների ժամանակ</p>	2026թ.	<p>Հայաստան-Լեռնային Ղարաբաղի ժողովուրդ - սփյուռք ձևաչափով քննարկումներում ներառված է ապատեղեկատվության դեմ պայքարի հարցը որպես</p>	<p>Առնվազն 10 հետազոտություն է իրականացվել միջազգային հեղինակավոր գիտական կենտրոններում և համալսարաններում՝ համաձայն կնքված համագործակցության հուշագրերի</p>	<p>Տարեկան առնվազն 10 հետազոտություն է իրականացվել միջազգային հեղինակավոր գիտական կենտրոններում և համալսարաններում համաձայն կնքված</p>	<p>ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ</p>	<p>Սփյուռքի գործերի գլխավոր հանձնակատարի գրասենյակ</p> <p>ԱԳՆ</p> <p>«Հանրային կապերի և տեղեկատվ</p>	<p>Պետ. բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ</p>

		թեմատիկ ելույթների նախատեսում, գիտահետազոտական աշխատանքների աջակցություն միջազգային հեղինակավոր գիտական կենտրոններում և համալսարաններում:		օրակարգային խնդիր:		համագործակցության հուշագրերի		ուրբան կենտրոն» ՊՈԱԿ	Եր Freedom House(2.4.դ.1)
3.	Բարձրացնել իրազեկումը և մեդիաազատությունների ու մեդիագրագիտության վերաբերյալ կրթության մակարդակը՝ ձևավորելով ապատեղեկատվության հանդեպ հանրային դիմակայություն								
1)	<i>Մեդիագրագիտության ծրագրի և գործողությունների պլանի մշակում և ընդունում՝ ներառական ձևաչափով</i>								
ա.	Առկա իրավիճակի գնահատում և ջանքերի համակարգում	<p>1. Մեդիագրագիտության ծրագրերի համակարգման խմբի ստեղծում:</p> <p>2. Մեդիագրագիտության կարողությունների ու կարիքների գնահատման խորը ուսումնասիրությունների իրականացում՝ ուսուցիչների, ՆՈՒՀ մանկավարժների, գրադարանավարների, նաև սովորողների շրջանում:</p> <p>3. Մեդիագրագիտության առկա ռեսուրսների ու ծրագրերի քարտեզագրում, բացերի/կարիքների գնահատում</p> <p>4. Մեդիագրագիտության տարածման ծրագրի մշակում՝ ոլորտի բոլոր շահառուների ներգրավման միջոցով</p> <p>5. Գործողությունների պլանի վերանայում և վերջնականացում՝ ըստ կարիքների գնահատման և մշակված ծրագրի</p>	2024թ.	<p>Մեդիագրագիտության ծրագրերի համակարգման խումբը ձևավորված է</p> <p>Կարողությունների ու կարիքների գնահատման խորը ուսումնասիրություններն իրականացված են</p> <p>Մեդիագրագիտության առկա ռեսուրսներն ու կարիքները քարտեզագրվել են</p>	Ապատեղեկատվության դեմ պայքարի հայեցակարգի գործողությունների պլանը վերանայված է՝ նոր ծրագրի լույսի ներքո		ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	ԿԳՄՄՆ Պետական կառավարման շահագրգիռ մարմիններ ԿՁՆԱԿ ԿՏԱԿ	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնոր կազմակերպություններ, քՀԿ-ներ, աշխատանքային խումբ)

				Մշակվել է մեդիագրագիտության տարածման ծրագիրը					
2)	<i>Մեդիագրագիտության ինտեգրում կրթության ոլորտում</i>								
ա.	Մեդիագրագիտության ինտեգրում հանրակրթության մեջ՝ համաձայն նոր չափորոշի	<p>1. Չափորոշի փորձարկման կոնստեքստում՝ մեդիագրագիտության բաղադրիչի գնահատում, խնդիրների արձանագրում և անհրաժեշտ փոփոխությունների պլանավորում:</p> <p>2. Արդյունավետ ինտեգրման համար տարեկան 1-2 առարկայի ուղղությամբ համակարգված և խորը աշխատանք՝ ուսումնական նյութերի մշակում, ուղեցույցների պատրաստում:</p> <p>3. Ինտեգրման ուղեցույցների, ուսումնական նյութերի մշակում նախադպրոցական հաստատությունների համար:</p> <p>4. ՆՈՒՀ-երի ու դպրոցների զինում անհրաժեշտ սարքավորումներով՝ մեդիա սպառման և մեդիա ստեղծման համար (հաստատությունների առնվազն 30%-ը)</p> <p>5. ՆՈՒՀ-երում և դպրոցներում ապահով և</p>	2026թ.	<p>Հանրակրթության չափորոշի փորձարկման կոնստեքստում՝ մեդիագրագիտության բաղադրիչի գնահատում</p> <p>ՆՈՒՀ-երի ու դպրոցների զինում անհրաժեշտ սարքավորումներով՝ մեդիա սպառման և մեդիա ստեղծման համար (հաստատությունների առնվազն 30%-ը)</p>	<p>Հասարակագիտություն, հայոց լեզու, գրականություն առարկաների համար ուսումնական նյութերը մշակվել և կիրառվում են</p> <p>Ինտեգրման ուղեցույցները մշակվել են ՆՈՒՀ-երի համար և կիրառվում են (4-6 տարիքային խումբ)</p> <p>ՆՈՒՀ-երն ու դպրոցները զինված են անհրաժեշտ սարքավորումներով՝ մեդիա սպառման և մեդիա ստեղծման համար (հաստատություններ ի ևս 30%-ը)</p> <p>3ՆՈՒՀ-երի և դպրոցների համար մշակվել են կիրառանվտանգությ</p>	<p>Եվս երկու առարկաների կամ առարկայախմբերի համար ուսումնական նյութերը մշակվել և կիրառվում են (օրինակ՝ (թվային գրագիտություն, ԳՏՃՄ՝ գիտություն , տեխնոլոգիա, ճարտարագիտություն և մաթեմատիկա առարկաներ)</p> <p>Ինտեգրման ուղեցույցներ են մշակվել ՆՈՒՀ-երի համար և կիրառվում են (2-4 տարիքային խումբ)</p> <p>ՆՈՒՀ մանկավարժների համար անցկացվում են մեդիագրագիտության դասընթացներ</p>	ԿԳՄՍ Ն	ԿՁՆԱԿ ԿՏԱԿ	Պետ. բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ, ՀԿ-ներ, Freedom House (3.2))

		որակյալ համացանցի ապահովում, կիրքերանվտանգության ուղեցույցների և մեխանիզմների մշակում:			ան ուղեցույցներ և մեխանիզմներ, ապահովված է անվտանգ և որակյալ համացանց (հաստատություններ ի առնվազն 50%-ում):	(2-4 տարիքային խմբի մանկավարժների համար) ՆՈՒՀ-երն ու դպրոցները զինված են անհրաժեշտ սարքավորումներով՝ մեդիա սպառման և մեդիա ստեղծման համար (հաստատությունների 40%-ը, այսպիսով երեք տարում ծածկելով ամբողջ դաշտը)			
բ.	ՆՈՒՀ և դպրոցի մանկավարժների կարողությունների և հմտությունների զարգացում	1. Մշակել և իրականացնել ՆՈՒՀ մանկավարժների վերապատրաստման դասընթաց՝ նոր չափորոշիչի համապատասխան: 2. Մեդիագրագիտության թեմայով վերապատրաստումները դարձնել պարտադիր՝ և ներառել պարտադիր ու կամավոր վերապատրաստումների մեջ, և առանձին խորը վերապատրաստումների հնարավորություն ստեղծել:	2026թ.	ՆՈՒՀ մանկավարժների վերապատրաստման դասընթացը մշակվել է՝ նոր չափորոշիչի համապատասխան: Ուսուցիչների վերապատրաստումներում մեդիագրագիտության բաղադրիչը	ՆՈՒՀ մանկավարժների համար անցկացվել են մեդիագրագիտության դասընթացներ (4-6 տարիքային խմբի մանկավարժների համար) Ըստ առարկաների (հասարակագիտություն, հայոց լեզու - գրականություն) մշակվել և իրականացվել են ինտեգրմանն ուղղված խորը	2 առարկայի կամ առարկայախմբի համար (օրինակ՝ թվային գրագիտություն, ԳՏՃՄ) դասընթացները մշակվել և անցկացվում են՝ այդ առարկաների բոլոր ուսուցիչների համար: Մանկավարժական բուհերում ներդրվել են բարելավված/նոր	ԿԳՄՍ Ն	ԿԶՆԱԿ	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային Դոնոր կազմակերպություններ, ԲՀԿ-ներ, ՄՆԿ-

		<p>3. Խորը դասընթացներ անցկացնել ընտրված դպրոցական առարկաների ուսուցիչների համար (հասարակագիտություն, հայոց լեզու, գրականություն, թվային գրագիտություն. . .)</p> <p>4. Վերանայել մանկավարժական բուհերում մեդիակրթության բաղադրիչը և համապատասխանեցնել նոր չափորոշի պահանջներին՝ ներառելով մեդիագրագիտության տարբեր կարողություններ ու մոտեցումներ (քննադատական մտածողություն, բովանդակության ստեղծում և վերլուծություն, աղբյուրների հետ աշխատանք, խոսքի ազատություն ու էթիկա, թվային անվտանգություն, փաստերի ստուգում և այլն):</p> <p>5. ՆՈՒՀ-երի և դպրոցների աշխատակիցների համար առցանց տիրույթում էթիկայի վարքականոնի մշակում՝ աշխատակիցների ներգրավմամբ, մասնակցային մոտեցմամբ:</p>	<p>ներառված է որպես պարտադիր մաս՝ ԿԳՄՍԼ կողմից երաշխավորված՝ մեդիագրագիտության վերապատրաստման մոդուլի հիման վրա (մոդուլը մշակել է ՄՆԿ-ն):</p>	<p>վերապատրաստումներ այդ առարկաների բոլոր մանկավարժների համար:</p> <p>Մանկավարժական բուհերում մեդիակրթության բաղադրիչը ուսումնասիրված և հստակեցված է:</p> <p>Մանկավարժների առցանց տիրույթում էթիկայի վարքականոնը մշակվել է՝ ներառական, մասնակցային մոտեցմամբ՝ ուսուցչական համայնքի կողմից, նրանց հետ քննարկումների միջոցով:</p>	<p>մշակված դասընթացներ:</p> <p>Մանկավարժների առցանց տիրույթում էթիկայի վարքականոնները ներդրվել են բոլոր ուսումնական հաստատություններում</p>			<p>ուսուցիչների վերապատրաստում, ՀԼԱ-ՆՈՒՀ-երում ուսուցիչների, մանկավարժների վերապատրաստում, ԲՏԻ-թվային և անվտանգություն))</p>
գ.		<p>1. Գրադարաններում մեդիակենտրոնների ստեղծման ծրագրի մշակում՝</p>	<p>Գրադարաններում մեդիակենտրոն</p>	<p>Գրադարաններում մեդիակենտրոնների ծրագրերի</p>	<p>Գրադարանների մեդիակենտրոնների ծրագրի</p>	ԿԳՄՍ Ն	ԿՁՆԱԿ, ՏԿԵՆ	Օրենք ով չարգել

	<p>Գրադարաններում (հանրային և դպրոցական) մեդիակենտրոնների հիմնում</p>	<p>հիմնվելով միջազգային լավագույն փորձի, նաև տեղում կարիքների գնահատման հետազոտությունների արդյունքների վրա:</p> <p>2. Ըստ ծրագրի՝ գրադարանների ապահովում անհրաժեշտ նյութերով՝ ուսումնական ծրագրեր, մեթոդաբանություն, ուղեցույցներ, սարքավորումներ, թվային և աուդիո գրքեր, ֆիլմադարան:</p> <p>3. Գրադարանավարների համար՝ մեդիակենտրոնների համակարգման և դասընթացների անցկացման վերապատրաստումների մշակում և իրականացում:</p>	2026թ.	<p>ների ստեղծման ծրագիրը մշակվել և ընդունվել է:</p> <p>Գրադարանային և գործի նոր չափորոշիչները մշակվել և ընդունվել են:</p> <p>Գրադարանավարների վերապատրաստումների ծրագիրը մշակվել է՝ համաձայն ընդունված ծրագրի և նոր չափորոշիչների:</p>	<p>փորձարկումն իրականացվել է ընտրված մարզում:</p> <p>Տվյալ մարզի գրադարանները վերազինվել են և ապահովվել նյութերով:</p> <p>Տվյալ մարզում գրադարանավարներին վերապատրաստումների իրականացում, ապա նաև նրանց կողմից ծրագրերի ու դասընթացների իրականացում սովորողների, գրադարանի այցելուների հետ:</p> <p>Փորձարկման արդյունքների գնահատում, ուսումնասիրություն, ծրագրի ու վերապատրաստումների մեջ փոփոխությունների իրականացում:</p>	տարածում այլ մարզերում, որ ներառում է զինում, վերապատրաստումներ և նոր ծրագրերի ներդրում: (առնվազն ևս երեք մարզում)			վաճ այլ աղբյուրներ (Միջազգային Դոնոր կազմակերպություններ, ՔՀԿ-ներ, աշխատանքային խումբ)
դ.	Մեդիագրագիտության ինտեգրում բուհերում	1. Մեդիագրագիտությունը դարձնել կամ ընտրական առարկա բոլոր	2026թ.	Մեդիագրագիտության բուհական դասընթացը	ԲՈՒՀ-երում ներդրվել են մեդիագրագիտության և կամ ընտրական	Մեդիագրագիտության կամ ընտրական առարկա է	ԿԳՄՍ Ն	Բարձրագույն կրթության	Օրենքով չարգելված

		<p>Ֆակուլտետների ուսանողների համար:</p> <p>2. Խրախուսել այս ուղղությամբ հետազոտական և գիտական աշխատանքները մասնավորապես մանկավարժական բուհերում:</p>		<p>մշակվել և ընդունվել է</p>	<p>առարկաներ (առնվազն հինգ պետական բուհում):</p> <p>Ստեղծվել են հնարավորություններ՝ մեդիագրագիտության թեմաներով գիտական աշխատանքների և ուսումնասիրությունների համար բուհերում (մասնավորապես՝ մանկավարժության, լրագրության, սոցիոլոգիայի և այլ բաժիններում):</p>	<p>ներդրվել բոլոր պետական բուհերում, նաեւ առաջարկվել է մասնավոր բուհերին:</p> <p>Տրամադրվել են դրամաշնորհներ բուհական/գիտական նախագծերի համար:</p>		<p>և գիտության կոմիտե</p> <p>Բուհեր</p>	<p>այլ աղբյուրներ (Միջազգային Դոնոր կազմակերպություններ, ՔՀԿ-ներ, գիտական կենտրոններ)</p>
ե.	<p>ԲՈՒՀ-երի դասախոսների վերապատրաստումներ</p>	<p>1. Մեդիագրագիտության վերապատրաստումներ կազմակերպել բոլոր դասախոսների համար:</p> <p>2. Պատրաստել մասնագետներ՝ մեդիագրագիտություն դասընթացը դասավանդելու համար բոլոր բուհերում, մասնավորապես՝ մանկավարժական բուհերում:</p> <p>3. ԲՈՒՀ-երի աշխատակիցների համար օնլայն էթիկայի վարքականոնի մշակում՝</p>	2026թ.	<p>Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետների հետ համագործակցությամբ՝ մշակվել են դասախոսների վերապատրաստման ծրագրեր:</p> <p>Մշակվել և ներդրվել է հատուկ վերապատրաստման ծրագիր՝ մեդիագրագիտ</p>	<p>Բուհերի դասախոսների վերապատրաստումներ են իրականացվել այն հինգ պետական բուհերում, որտեղ ներդրվում է մեդիագրագիտություն և առարկան:</p> <p>Իրականացվել են մեդիագրագիտություն կամ ընտրական առարկայի դասախոսների վերապատրաստումներ</p>	<p>Ներդրվել են էթիկայի վարքականոններ ԲՈՒՀ-երի անձնակազմի համար:</p>	ԿԳՄՍ Ն	<p>Բարձրագույն կրթության և գիտության կոմիտե</p> <p>Բուհեր</p>	<p>Պետ. բյուջե, Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (ՔՀԿ-ներ, աշխա</p>

		աշխատակիցների ներգրավմամբ, ներառական մոտեցմամբ:		ություն առարկայի դասավանդողների համար՝ հիմնվելով ժուռնալիստիկայի/հաղորդակցության և նման ֆակուլտետների ռեսուրսների վրա:	ր առնվազն հինգ պետական բուհերում, որտեղ առարկան ներդրվել է: Մանկավարժների առցանց տիրույթի էթիկայի վարքականոնի հիման վրա՝ բուհերի համար վարքականոնը մշակվել է:				տանքային խումբ)
--	--	---	--	--	--	--	--	--	-----------------

3) Հանրակրթությունից դուրս մնացած խմբերի հետ աշխատանք

ա.	Լայն հանրության շրջանում մեդիագրագիտության տարածում	<p>1. Իրազեկման արշավներ՝ թիրախավորելով տարբեր տարիքային խմբերի, այդ թվում՝ ավագ սերնդի ներկայացուցիչներին:</p> <p>2. Մեդիագրագիտության բարձրացմանն ուղղված միջոցառումների, մրցույթների, հեքլթոնների կազմակերպում լայն հանրության համար, ինչպես օրինակ՝ «Մեդիագրագիտության շաբաթ», «Փաստերի ստուգման միջազգային օր» և նմանատիպ այլ միջոցառումներ:</p> <p>3. Թվային ռեսուրսների համակարգում, ստեղծում և</p>	2025թ.	Իրազեկման արշավներ են իրականացվել հանրային հեռուստատեսությամբ և ռադիոյով, առնվազն մեդիագրագիտության շաբաթվա շրջանակներում : Մեդիագրագիտության շաբաթվան ներգրավվել են բոլոր ուսումնական հաստատությունները:	Առանձին հաղորդումներ և մեդիա բովանդակություն է մշակվել տարեցների, նաեւ ծնողների ու խնամակալների համար մեդիա դաշտի կազմակերպությունների ու լրատվամիջոցների հետ համագործակցությամբ. մասնավորապես, հանրայինը մշակել և հեռարձակել է այդպիսի հաղորդումներ	Իրազեկման արշավներ են մշակվել և իրականացվել այլ թիրախային խմբերի համար (երեխաներ, պատանիներ, մասնավոր հատվածի, առողջապահության ն ոլորտի աշխատողներ և այլն) Մեդիագրագիտության ռեսուրսների միասնական հարթակը հասանելի է բոլոր հետաքրքրված	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով (համաձայնությանը)	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային Դոնոր կազմակերպություններ, ԲՀԿ-ներ, Քաղաքականության հետազ
----	---	--	--------	--	---	--	-------------------------	--	--

		տարածում միասնական հարթակում:		Մեդիագրագիտության առկա թվային ռեսուրսները հավաքված են միասնական թվային հարթակում:	Մեդիագրագիտության ռեսուրսների միասնական հարթակը հասանելի է բոլոր ուսումնական հաստատություններին, այստեղ շարունակաբար ավելանում են նոր նյութեր:	կողմերին, կառույցներին, լայն հանրությանը:			ոտույթ ան կենտրոն Freedom House (3.3, ՀԼԱ), Միջազգային մասնավոր ձեռնարկատիրական կենտրոն(CIP E)` (3.3.ա.1 և 3.3.ա.3))
բ.	Հանրության տարբեր խմբերի համար մեդիագրագիտության կրթություն	1. Ոչ ֆորմալ կրթության հնարավորությունների ստեղծում համայնքներում՝ համագործակցելով համայնքային կազմակերպությունների, գրադարանների, թանգարանների, մշակույթի, համայնքային երիտասարդական կենտրոնների հետ:	2025թ.	Համայնքներում մեդիագրագիտության կարիքները քարտեզագրվել են, հստակեցվել են ծրագրից բխող անելիքները:	Համայնքային հաստատությունների մասնագետների/դասավանդողների համար մեդիագրագիտության խորացված և վերապատրաստման կազմակերպում	Իրականացվել է Համայնքային հաստատությունների մասնագետների/դասավանդողների համար մեդիագրագիտության խորացված և վերապատրաստումների նոր փուլը:	ԿԳՄՍ Ն	ՏԿԵՆ Սփյուռքի գործերի գլխավոր հանձնակատարի գրասենյակ	Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ, Միջազգային մասնավոր ձեռնարկատիր

		<p>2. Այդ հաստատությունների մասնագետների համար վերապատրաստումների կազմակերպում մարզերում:</p> <p>3. Առցանց դասընթացների ստեղծում/եղած դասընթացների տարածում:</p> <p>4 Աշխատանք ծնողների հետ՝ սոցիալական, առողջապահական, կրթական հաստատությունների միջոցով՝ մեդիագրագիտությունը դարձնելով ծնողավարության, մայրության, խնամակալության ծրագրերի մաս:</p> <p>5. Սփյուռքահայերի մասնակցությամբ ծրագրերում ներդնել մեդիագրագիտության բարձրացումը խթանող բաղադրիչ՝ համագործակցելով Հայաստանում գործող սփյուռքյան կազմակերպությունների հետ (օրինակ՝ «Քայլ դեպի տուն», «Սփյուռքի երիտասարդ դեսպան», «Սփյուռքի երիտասարդ առաջնորդների վերապատրաստում»</p>			<p>հաստատություններում: Ստեղծվել են առցանց դասընթացներ /եղած դասընթացները տարածվել են:</p> <p>Ծնողների համար ստեղծվել են իրազեկման նյութեր և տարածվել, իրականացվել են դասընթացներ</p> <p>Սփյուռքի մասնակցությամբ ծրագրերում ինտեգրվել են մեդիագրագիտության բաղադրիչներ</p>	<p>Մեկնարկել են խմբակներ այդ հաստատություններում: Ծնողների համար նյութերի տարածումն ու իրազեկումը դարձել է շարունակական և պարբերական գործընթաց՝ համապատասխան կառույցների գործառույթների մեջ ինտեգրվելով (սոցիալական ծառայություններ, պոլիկլինիկաներ, ՆՈՒՀ-եր և դպրոցներ)</p> <p>Սփյուռքի մասնակցությամբ ծրագրերում ինտեգրվել են մեդիագրագիտության բաղադրիչներ:</p>		<p>րական կենտրոն(CIP E)՝ (3.3.բ.1 և 3.3.բ.3))</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		ծրագրերի շրջանակներում):							
4)	<i>Հանրային (այդ թվում՝ համայնքային) ծառայողների կարողությունների և հմտությունների զարգացում</i>								
ա.	Կանոնավոր մասնագիտական վերապատրաստումներ և անձնակազմի հաղորդակցության կարողությունների զարգացում ապատեղեկատվությունը կանխելու, բացահայտելու և հակազդելու նպատակով:	<p>1. Հաղորդակցության և ապատեղեկատվության դեմ պայքարի ոլորտում պետական կառավարման մարմինների աշխատակազմի վերապատրաստման կարիքների համապարփակ գնահատում, որը պետք է իրականացվի առնվազն երկու տարին մեկ անգամ:</p> <p>2. Կարիքների գնահատման արդյունքների հիման վրա Հանրային կապերի և հաղորդակցության ոլորտի հանրային ծառայողների և տեղեկատվության ազատության համար պատասխանատու հանրային համար մեդիագրագիտության, փաստերի ստուգման, կիբերանվտանգության վերապատրաստումների կրթական ծրագրերի մշակում:</p> <p>Ծրագիրը պետք է լինի եռամսկարգակ՝</p> <ul style="list-style-type: none"> - գերատեսչության ղեկավար կազմ - հաղորդակցության համար պատասխանատուներ 	2026թ.	Հաղորդակցության ոլորտի, ինչպես նաև տեղեկատվության ազատության համար պատասխանատու հանրային ծառայողների վերապատրաստման կարիքները գնահատված են, դրա հիման վրա մշակված է ընդունված է վերապատրաստման տարեկան ծրագիրը և ժամանակացույցը:	Տարվա ընթացքում առնվազն 3 թեմատիկ դասընթացի անցկացում (տեղական և միջազգային փորձագետների մասնակցությամբ) հանրային կապերի, Տեղեկատվության ազատության և հաղորդակցության ոլորտի հանրային ծառայողների համար (գերատեսչությունների անձնակազմ)՝ մեդիագրագիտության, կիբերգրագիտության, սոցիալական մեդիա հարթակներում աշխատանքի կազմակերպման վերաբերյալ:	Մշակված և ընդունված է հաղորդակցության ոլորտի, ինչպես նաև տեղեկատվության ազատության համար պատասխանատու հանրային ծառայողների վերապատրաստման տարեկան ծրագիրը և ժամանակացույցը: Տարվա ընթացքում առնվազն 3 թեմատիկ դասընթացի անցկացում (տեղական և միջազգային փորձագետների մասնակցությամբ) հանրային կապերի, Տեղեկատվության ազատության և հաղորդակցության ոլորտի հանրային ծառայողների	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ	Քաղաքացիական ծառայության գրասենյակ	Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնոր. կազմակերպություններ) ՄՀԻ(3.4), ԲՏԻ – փաստերի ստուգման առնչությամբ, Քաղաքականության հետազոտության կենտր

		<p>- գերատեսչության անձնակազմ՝ ընդհանուր դասընթացներ</p> <p>3. Հանրային կապերի և հաղորդակցության ոլորտի և տեղեկատվության ազատության համար պատասխանատու հանրային ծառայողների համար մեդիագրագիտության, փաստերի ստուգման, կիբերանվտանգության, սոցիալական մեդիա հարթակներում աշխատանքի կազմակերպման վերաբերյալ վերապատրաստումների կազմակերպում:</p> <p>4. Սահմանամերձ համայնքների ներկայացուցիչների (համայնքապետեր, վարչական ղեկավարներ, հաղորդակցության ոլորտի աշխատակիցներ) համար վերապատրաստման դասընթացների կազմակերպում՝ արտակարգ իրավիճակներում ապատեղեկատվության դեմ պայքարի համատեքստում:</p> <p>5. Վերապատրաստման դասընթացների գնահատման մեխանիզմի ներդրում:</p>		<p>տոկոսը պետք է կազմի առնվազն 30%:</p> <p>Յուրաքանչյուր դասընթացից հետո գնահատման մեխանիզմի կիրառում:</p> <p>Վերապատրաստվել են (Գեղարքունիքի/Սյունիքի մարզի) սահմանամերձ համայնքների ներկայացուցիչներ(համայնքապետեր, վարչական ղեկավարներ, հաղորդակցության ոլորտի աշխատակիցներ)՝ ապատեղեկատվության դեմ պայքարի գործիքակազմի, մեդիագրագիտության ն խթանման թեմայով:</p>	<p>համար(գերատեսչությունների անձնակազմ)՝ մեդիագրագիտության և կիբերագրագիտության վերաբերյալ: Տարվա ընթացքում պարտադիր թեմատիկ դասընթացի անցկացնում (տեղական և միջազգային փորձագետների մասնակցությամբ՝ 70-30 տոկոս հարաբերակցությամբ)՝ ըստ մակարդակների՝</p> <p>- գերատեսչության ղեկավար կազմ՝ առնվազն 5 թեմատիկ դասընթաց</p> <p>- հաղորդակցության համար պատասխանատուներ՝ առնվազն 10 թեմատիկ դասընթաց</p> <p>- գերատեսչության անձնակազմ՝</p>			<p>ոն – պետական գերատեսչություններ Freedom House (3.4- հանրային/համայնքային ծառայողների վերապատրաստումներ)</p>
--	--	---	--	---	--	--	--	--

						մեդիագրագիտության և կիրառական գրագիտության ընդհանուր դասընթացներ՝ առնվազն 3 թեմատիկ դասընթաց: Վերապատրաստվել են Լոռու/Տավուշի մարզպետարանների, համայնքների հաղորդակցության ոլորտի աշխատակիցները՝ մեդիագրագիտության, փաստերի ստուգման թեմայով:			
Բ.	Մասնագիտական գիտելիքի և աշխատանքային ունակությունների կատարելագործման ապահովում:	1. Մշակել պետական կառավարման մարմինների անձնակազմի կրթական և կիրառական ռեսուրսներ/ուղեցույցներ՝ (այդ թվում՝ առցանց հասանելիությամբ) ապատեղեկատվության դեմ պայքարի գործնական խորհուրդներով, փաստերի ստուգման կիրառական գործիքակազմով: 2. Մշակել և ընդունել պետական կառավարման մարմինների անձնակազմի	2024թ.	Մշակված և հրապարակված են կրթական և կիրառական ուղեցույցներ (այդ թվում՝ առցանց հասանելիությամբ) ապատեղեկատվության դեմ պայքարի գործնական խորհուրդներով:	Մշակվել և հրապարակվել են կրթական և կիրառական ուղեցույցներ (այդ թվում՝ առցանց հասանելիությամբ) ապատեղեկատվության դեմ պայքարի գործնական խորհուրդներով: Մշակվել և ընդունվել է պետական կառավարման մարմինների	Թեմատիկ մշակված ուղեցույցերն ու առկա ռեսուրսները թարմացված են:	ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հանրային կապերի և տեղեկատվության կենտրոն» ՊՈԱԿ Քաղաքացիական ծառայության գրասենյակ Պետական կառավարմ	Պետ. Բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ (Միջազգային դոնորներ, ԲՏԻ – փաստերի

	<p>համար սոցիալական մեդիա հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և կիրքերհարթակում անվտանգության կանոնների ուղեցույց:</p> <p>3. Պետական կառավարման մարմինների անձնակազմի մոնիթորինգային կարողությունների բարելավում և համակարգում:</p>		<p>անձնակազմի համար սոցիալական մեդիա հարթակներում վարվելակերպի կանոնների և կիրքերհարթակում անվտանգության կանոնների ուղեցույց:</p>			<p>ան մարմիններ</p>	<p>ստուգմ ան առնչու թյամբ, ՄՀԻ(2. 4.բ.2, 2.4.բ.3))</p>
--	---	--	---	--	--	---------------------	---

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐ

Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ